

財團法人華僑文教基金會114年度工作計畫

附件一

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	本會捐助章程第二條第一項	2025年度京劇公演李寶春精演新老戲	系列性活動	傳承傳統戲曲藝術·發揚中華文化	年度京劇公演新老戲：《宏碧綠》、《狀元譜》、《金翅大鵬》	6月2日~6月8日	展演	2	1900	台北城市舞台	否	是	政府補助、自籌(含售票收入)	5,200,000	傳統戲曲藝術推廣	
2	本會捐助章程第二條第一項	2025年美國巡演	系列性活動	國際文化交流·宣揚中華傳統藝術	應邀前往美國三個城市·巡迴演出新老戲·宣揚中華傳統文化	7月22日~8月12日	展演	7	7000	奧斯丁休士頓奧蘭多	是	否	專案贊助、政府補助、自籌	8,000,000	配合美國FCCH贊助·宣揚中華傳統藝術	
3	本會捐助章程第二條第一項	大陸地區京劇交流	系列性活動	促進文化交流·展現台灣多年保存京劇之價值	傳統戲曲巡演、展覽、劇多加華術節	10月19日~11月30日	展演	46	36900	上海、大陸主要城市	否	是	企業贊助、政府補助、自籌(含演出收入)	12,000,000	兩岸文化交流 宣揚臺灣文化實力	
4	本會捐助章程第二條第一項	2025年度新編京劇巡演	系列性活動	傳承傳統戲曲藝術·發揚中華文化	新編京劇音樂劇《戲裡戲外》 台中、台北巡迴演出	12月9~21日 12月24~28日	展演	4	2900	台中歌劇院 台灣戲曲中心	否	是	政府補助、自籌(含售票收入)	7,500,000	傳統戲曲藝術推廣	
5	本會捐助章程第二條第一項	傳統藝術觀光劇場「臺北戲棚」	常態性活動	促進台灣文化觀光 宣揚傳統表演藝術	每週固定至少三場演出·向觀光客展現繽紛而生動的中華傳統表演藝術	1月1日~12月31日	展演	155	27900	台泥士敏廳	是	否	企業贊助、政府補助、自籌(含演出收入)	20,000,000	促進文化觀光 宣揚傳統表演藝術	
6	本會捐助章程第二條第一項	2025年 酷雲劇場	常態性活動	網路戲曲展演	每週日於YOUTUBE線上展演·錄播歷年演出44場·直播現場演出4場	1月5日~12月14日	展演	48	576000	YOUTUBE 酷雲頻道 台泥士敏廳	否	否	自籌(線上募捐、售票收入)	5,000,000	戲曲藝術推廣與青年演員培育	
7	本會捐助章程第二條第五項	114年親子劇場前後台技術及服務管理勞務採購案	常態性活動	親子劇場行政管理、後台管理、前台管理等服務	提供前後台管理之專業服務及協助機關辦理親子劇場相關設備維護	1月1日~12月31日	其他	1	0	台北市親子劇場	否	否	政府勞務採購標案	\$11,700,000	劇場管理與人才培育	
8	本會捐助章程第二條第二項	參與國際主要表演藝術組織	常態性活動	建立國際文化網路架構·培養專業藝文經營與管理人才	參加APAP、ISPA、FACP等各類國際組織與活動	長期執行中	推廣	1	0	國際各城市主辦	是	否	自籌	\$1,000,000	國際表演藝術交流	
9	本會捐助章程第二條第六項	官網優化及網路出版	常態性活動	數位整合官網更新 藝文平台建置營運 歷年成果集結出版	資料數位行銷宣傳優化 建置營運台灣演藝聚落平台 精選經驗數位儲存出版	長期執行中	推廣	1	0	NA	否	否	自籌	\$9,000,000	藉由網路整合演藝資訊與行銷數位典藏保存	
10	本會捐助章程第二條第二、四項	資助國內外藝文交流與展演	常態性活動	拓展國際演藝交流 戲曲藝術人才培育	捐助ISPA Gobar Fellowship 捐助台北新劇團營運經費	長期執行中	補助	1	0	NA	是	否	自籌	\$5,000,000	拓展國際網絡 培育戲曲人才	
合計								262	652600					\$84,400,000		

說明：

- 實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
- 請於空白處加蓋法人印。