

財團法人辜公亮文教基金會113年度工作計畫

單位：新臺幣/元

編號	計畫依據	計畫名稱	計畫種類	計畫目標	計畫實施內容	預定期程	實施方式	預估活動場次	預估參加人數	地點	是否為國際性活動	是否為兩岸活動	經費來源	經費預算	預期效益	備註
1	本會捐助章程第二條第一項	2024年李寶春精演新老戲	系列性活動	年度京劇展演	《孫臏與龐涓》、《渭南之戰》、《天霸拜山、打韓昌、劉美案》	5月27~6月2日	展演	3	2,850	台北市城市舞台	否	是	政府補助、自籌(含售票收入)	5,000,000	傳統戲曲藝術推廣	
2	本會捐助章程第二條第一項	2024年李寶春京劇	系列性活動	年度京劇展演	大型京劇《知己》	12月9~15日、12月25~29日	展演	4	3,000	台北城市舞台、台中歌劇院	否	是	政府補助、自籌(含售票收入)	8,000,000	傳統戲曲藝術推廣	
3	本會捐助章程第二條第一項	大陸地區京劇交流巡迴演出	系列性活動	促進文化交流·展現台灣多年保存京劇之價值	新編京劇《項羽和兩個女人》、新老戲《林冲夜奔、送京娘、武家坡、盜庫銀》	8月20日~9月23日	展演	16	14,400	大陸各主要城市	是	是	企業贊助、政府補助、自籌(含演出收入)	11,000,000	傳統戲曲藝術推廣	
4	本會捐助章程第二條第一項	2024年美國巡演	系列性活動	國際文化交流·宣揚中華傳統藝術	《白蛇傳》、《霸王別姬》、《小放牛》、《真假美猴王》	10月9日~10月29日	展演	6	6,000	美國休士頓、奧斯丁、達拉斯	是	否	專案贊助、政府補助、自籌	7,000,000	配合美國FCCH贊助·宣揚中華傳統藝術	
5	本會捐助章程第二條第二項	參與國際主要表演藝術組織	常態性活動	建立國際文化網路架構·培養專業藝文經營與管理人才	參加APAP、ISPA、FACP等國際組織與活動	1月1日~12月31日	推廣、宣傳	1	0	國際各主辦城市	是	否	自籌	1,002,000	國際表演藝術交流	本工作計畫無法量化活動場次以及參與人數。
6	本會捐助章程第二條第一項	傳統藝術觀光劇場「臺北戲棚」	常態性活動	促進台灣文化觀光·宣揚傳統表演藝術	每週固定至少四場演出·向觀光客展現繽紛而生動的中華傳統表演藝術	2月23日~12月30日	展演	140	25,200	台泥士敏廳	是	否	企業贊助、政府補助、自籌(含演出收入)	20,000,000	促進文化觀光·宣揚傳統表演藝術	
7	本會捐助章程第二條第一項	2024年酷雲劇場	常態性活動	網路戲曲展演	每週日於YOUTUBE線上展演·錄播歷年演出40場·直播現場演出6場	1月14日~12月22日	展演	46	552,000	YOUTUBE酷雲頻道、台泥士敏廳	否	否	自籌(線上募捐、售票收入)	7,000,000	戲曲藝術推廣與青年演員培育	
8	本會捐助章程第二條第六項	網路出版	常態性活動	戲曲製作集結出版·傳承劇場管理人才·典藏資料數位轉換	歷年精選演出錄影·全新剪接編輯與出版·整彙歷年各場館管理之工作內容、經驗、與心得·整彙歷年資料·數位轉換雲端儲存	長期執行中	推廣、宣傳	1	0	NA	否	否	自籌	2,000,000	傳統戲曲推廣·劇場管理與人才培育·數位典藏保存·低碳環保	本工作計畫無法量化活動場次以及參與人數。
9	本會捐助章程第二條第六項	基金會官網優化	常態性活動	官網內容更新·數位整合行銷·藝文平台建置營運	官網修改架構與風格·資料檢索標籤化與優化·採用數位行銷宣傳·弘揚傳統戲曲藝術·建置與營運台灣表演藝術團隊聚落入口平台	長期執行中	推廣、宣傳	1	0	NA	否	否	自籌	5,000,000	提升數位形象增進工作效率·藉由網路影響力增加曝光·整合表演藝術資訊與行銷	本工作計畫無法量化活動場次以及參與人數。
10	本會捐助章程第二條第五項	113年親子劇場前後台技術及服務管理勞務採購案	系列性活動	親子劇場行政管理、後台管理、前台管理等服務	提供前後台管理之專業服務及協助機關辦理親子劇場相關設備維護	1月1日~12月29日	其他	1	0	台北市親子劇場	否	否	政府勞務採購標案	9,998,000	劇場管理與人才培育	本工作計畫無法量化活動場次以及參與人數。
合計								219	603,450					76,000,000		

說明：
 1.實施方式包括：演講、座談、研習、研討、展演、競賽、獎助、補助、推廣、宣傳、其他，請依據計畫實際辦理情況敘明。若計畫包含多種實施方式，請就各種實施方式的預估活動場次、預估參加人數、地點、是否屬國際性或兩岸活動、經費來源、經費預算、預期效益逐一敘明。
 2.請於空白處加蓋法人印。

